

**DUPLICAT**

**ACT ADIȚIONAL NR. 1**  
**La Regulamentul Campaniei Promoționale pentru consumatori**  
**“Paula echipează micii școlari/Pentru un an cu note mari”**  
**autentificat cu nr. 1578/29.10.2020 la Societate Profesională Notarială**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA ANDREEA**

Organizatorul campaniei “Paula echipează micii școlari/Pentru un an cu note mari” (denumită în continuare „Campania”) este **S.C. Dr. Oetker RO S.R.L.**, cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2298/2005 (denumită în continuare “Organizator”).

Organizatorul hotărăște să realizeze modificări la Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”), autentificat sub nr. 1578/29.10.2020 la Societate Profesională Notarială Oprea Alexandra Rodica și Tonea Laura Andreea, în temeiul Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial, după cum urmează:

Se modifică **procedura de validare și acordare** a premiilor constând în **vouchere – gift card Diverta**. Modificările aduse de prezentul act adițional atrag după sine revizuirea Secțiunii 9 a prezentului Regulament Oficial al Campaniei, după cum urmează:

**Validarea câștigătorilor:**

Câștigătorii premiilor constând în vouchere Diverta vor transmite prin e-mail (la adresa [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro)), în vederea validării, doar o fotografie/imagie scanată a documentului fiscal care atestă îndeplinirea condiției de participare.

**Acordarea premiilor**

- Voucherele Diverta vor fi transmise electronic prin e-mail, la adresa prin care Câștigătorul a transmis documentul fiscal pentru validarea premiului. Voucherele vor fi transmise de către Agenție, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării.
- Câștigătorii trebuie să trimită o confirmare, printr-un reply la e-mail-ul primit pentru acordarea premiului, în termen de 5 zile lucrătoare.
- Pentru înlăturarea oricărui dubiu, în cazul în care Câștigătorul nu a confirmat primirea voucherului electronic în termenul menționat anterior, vor fi contactați de către Agenție, pe numărul de telefon prin care s-a efectuat înscrierea, în vederea confirmării.

Prezentul act adițional face parte integrantă din Regulament, pe care îl modifică în consecință. Toate celelalte dispoziții ale Regulamentului rămân neschimbate.

Organizator

**S.C. Dr. Oetker RO S.R.L**

Prin Împuternicit,

**S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Paula echișează micșii școlari/Pentru un an cu note mari”**  
**Campania promoțională pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.11.2020 - 15.12.2020**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională “Paula echișează micșii școlari/Pentru un an cu note mari” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de **S.C. Dr. Oetker RO S.R.L.**, cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2298/2005 (denumită în continuare “Organizator”).

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare “Agenția”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil pe website-ul de promoție [www.profi.paulapudding.ro](http://www.profi.paulapudding.ro) sau prin solicitare scrisă către sediul Organizatorului indicat mai sus.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **01.11.2020, ora 00.00.00 – 15.12.2020, ora 23.59.59**, ora României, (denumită în continuare „Perioada campaniei”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în rețeaua de magazine **PROFI ROM FOOD SRL** (denumite în continuare „Magazine Participante”), în conformitate cu orarul de funcționare al fiecărui magazin. Lista magazinelor participante poate fi consultată accesând <https://www.profi.ro/contact/magazine/toate-magazinele.html>.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (**01.11.2020, ora 00.00.00 – 15.12.2020, ora 23.59.59, ora României**), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Produsele Participante în prezenta Campanie Promoțională sunt:

- Paula Pudding de vanilie 4x125g;
- Paula Pudding de ciocolata 4x125g;
- Paula Pudding mini vanilie 4x50g;
- Paula Pudding mini ciocolata 4x50g.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**Participanții la prezenta Campanie trebuie să:**

1. Să achiziționeze din Magazinele Participante Profi, în Perioada Campaniei, **cel puțin un Produs Participant** (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament) și să păstreze documentul fiscal\* în original.
2. Să înscrie, în Perioada Campaniei, prin completarea câmpurilor formularului de înscriere online disponibil pe website-ul [www.profi.paulapudding.ro](http://www.profi.paulapudding.ro), **numărul și data documentului fiscal** participant, împreună cu **numărul de telefon**.

\*În contextul prezentei Campanii, noțiunea de ”document fiscal” reprezintă factura fiscală sau bonul fiscal emis/ă de către unul dintre Magazinele Participante Profi, la data efectuării achiziției, prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada îndeplinirii condiției de participare impusă de Regulament. Bonurile/documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emiteră în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

Documentul fiscal poate fi înscris o singură dată în cadrul prezentei Campanii. Pentru fiecare document fiscal înscris, o persoană va avea o șansă de participare la tragerea la sorți.

Pentru a se înscrie de mai multe ori, un participant trebuie să îndeplinească condiția de participare (respectiv achiziționarea a cel puțin un Produs Participant la Campanie) pe câte un document fiscal diferit. Astfel, o persoană care a înscris mai multe documente fiscale diferite poate avea mai multe șanse să câștige.

Un participant unic, definit de același număr de telefon, poate înscrie maximum 5 documente fiscale pe zi și poate câștiga **maximum un (1) premiu** în cadrul prezentei campanii, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate, respectiv:

- a) Un (1) premiu constând în **Laptop Apple MacBook Air 13**; sau
- b) Un (1) premiu constând în **Tableta Samsung Galaxy Tab A**; sau
- c) Un (1) premiu constând în **Voucher - gift card Diverta**.

Premiile se vor acorda la finalul campaniei, prin tragere la sorți electronică, în data de **17.12.2020**, conform procedurii detaliate în Secțiunea 8.

### VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR

Pentru a putea fi declarate valide, participările înregistrate pe website-ul [www.profi.paulapudding.ro](http://www.profi.paulapudding.ro) trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 01.11.2020, ora 00.00.00 – 15.12.2020, ora 23.59.59, ora României;
- să conțină dată și număr ale unui document fiscal valid;
- să conțină date corecte de identificare a participantului (număr de telefon valid);
- numărul și data documentului fiscal să nu mai fi fost înscrise anterior în Campanie.

### Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare document înscris pe site-ul [www.profi.paulapudding.ro](http://www.profi.paulapudding.ro), participanții vor primi un mesaj afișat pe pagina formularului de înscriere, după cum urmează:

Tip mesaj	Text mesaj
Document fiscal înscris înainte de începerea campaniei	Promoția Paula Pudding începe la data de 01.11.2020, ora 00.00.00. Înregistrează documentul fiscal după această dată! Te așteptăm cu multe premii!
Primul document fiscal înscris de fiecare participant în campanie	Felicitări! Ai intrat în tragerea la sorți și ai șansa să câștigi unul dintre premiile campaniei. Păstrează bonul fiscal pentru validare. Succes!
Al doilea și următoarele documente fiscale înscrise	Felicitări! Ai intrat în tragerea la sorți și ai șansa să câștigi unul dintre premiile campaniei. Păstrează bonul fiscal pentru validare. Succes!
Înscriere duplicată	Înscriere invalidă! Acest document a mai fost înregistrat! Te rugăm să înscrii un alt document fiscal.
Document invalid/ înscris greșit	Înscriere invalidă! Scrie cu atenție numărul și data documentului fiscal.

<b>Limită zilnică de înscrieri</b>	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!
<b>Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de campanie</b>	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Azi e ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes!
<b>Document înscris după încheierea campaniei</b>	Campania s-a încheiat la data de 15.12.2020, ora 23.59.59! Vizualizează lista câștigătorilor pe <a href="http://www.profi.paulapudding.ro">www.profi.paulapudding.ro</a> ! Mulțumim!

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

<b>Tip premiu</b>	<b>Număr premii</b>	<b>Valoarea individuală premiu (lei, cu TVA)</b>	<b>Valoarea totală premii (lei, cu TVA)</b>
Laptop Apple MacBook Air 13	1	4,399.99	4,399.99
Tableta Samsung Galaxy Tab A	10	590.00	5,900.00
Voucher - gift card Diverta	20	100	2,000
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>-</b>	<b>12,299.99</b>

Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **12,299.99**, cu TVA.

Participanților din cadrul Campaniei nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante, cheltuieli legate de internet în vederea înscrierii în Campanie/ consultării Regulamentului).

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

### **Descrierea premiilor:**

#### **1. Laptop Apple MacBook Air 13**

- Brand: Apple
- Model: MacBook Air
- Producator procesor: Intel®
- Tip procesor: i5
- Numar nuclee: 2

- Frecventa nominala: 1800 MHz
- Cache: 3072 KB
- Frecventa Turbo Boost: 2900 MHz
- Procesor grafic integrat: Intel® HD Graphics 6000
- Diagonala display: 13.3 inch
- Format display: WXGA+
- Tehnologie display: LCD LED
- Finisaj display: Glossy
- Rezolutie: 1440 x 900
- Capacitate memorie: 8 GB
- Tip memorie: LPDDR3
- Frecventa: 1600 MHz
- Tip stocare: SSD, capacitate 128 GB
- Interfata SSD: PCI Express
- Tip placa video: Integrata
- Unitate optica: Nu
- Camera WEB: HD
- Audio: Difuzoare stereo, microfon
- Porturi: 2 x USB 3.0, 1 x Mini DisplayPort
- Cititor de carduri: SDXC
- Wireless: 802.11 ac
- Versiune Bluetooth: 4.0
- Sistem de operare: Mac OS
- Platforma producator: Apple MacBook Air 13
- Dimensiuni: (W x H x D) 325 x 3 - 17 x 227 mm
- Greutate: 1.35 Kg
- Material: Aluminiu
- Autonomie baterie: 12 h
- Culoare: Argintiu
- Caracteristici cheie: Tastatura iluminata, retro-iluminare LED

## **2. Tableta Samsung Galaxy Tab A**

- Brand: Samsung
- Conectivitate: Fara SIM
- Sistem de operare: Android
- Tehnologii: GPS, GLONASS, Wi-Fi
- Senzori Accelerometer, lumina
- Culoare: Silver
- Inaltime: 210 mm
- Latime: 124.4 mm
- Grosime: 8 mm
- Greutate: 345 g
- Model procesor: SDM 429
- Numar nuclee: 4
- Frecventa: 2 GHz
- Tehnologie display: TFT

- Diagonala display: 8 inch
- Rezolutie: 1280 x 800
- Capacitate memorie: 2 GB
- Capacitate stocare: 32 GB
- Tip slot memorie: eMMC
- Capacitate maxima card de memorie: 512 GB
- Versiune Bluetooth: 4.2
- Wireless: Wi-Fi Direct, Wi-Fi a/b/g/n 2.4GHz/5GHz
- Porturi: 1 x USB-B 2.0, 1 x Jack 3.5 mm
- Capacitate acumulator: 5100 mAh
- Rezolutie camera principala: 8 Mpx
- Rezolutie camera frontala: 2 Mpx
- Redare video: FHD @60fps

### **3. Voucher - gift card Diverta**

- Vouchere cadou in valoare de 100 lei
- Seriile aferente voucherelor virtuale se transmit prin e-mail
- Sunt valabile doar pentru cumparaturi online
- Pot fi utilizate pentru 1 singura achizitie
- Perioada de valabilitate: nelimitata

## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Premiile se vor acorda la finalul campaniei, prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), extragere care va avea loc în data de **17.12.2020** la sediul Agenției.

În baza de date pentru extragere intră toate participările valide din perioada Campaniei, 01.11.2020, ora 00.00.00 – 15.12.2020, ora 23.59.59, ora României. Se vor desemna câte **un (1) câștigător și trei (3) rezerve** pentru fiecare din premiile campaniei.

În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe site-ul [www.profi.paulapudding.ro](http://www.profi.paulapudding.ro), în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

## **SECTIUNEA 9. ANUNTAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțare**

Câștigătorii premiilor vor fi contactați, pe numărul de telefon prin care s-a efectuat înscrierea, de către un Reprezentant al Organizatorului, în termen de **maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii**, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participanții desemnați

câștigători vor fi apelați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (în intervalul orar 9.00 – 18.00).

Va fi considerată câștigătoare la Campanie persoana care răspunde la telefonul mobil în momentul anunțării, confirmă participarea la Campanie și poate parcurge procedura de validare conform condițiilor din Regulament. Odată cu anunțarea, Reprezentanții Organizatorului vor colecta datele complete ale câștigătorilor (nume, prenume, adresa completă, adresa de e-mail și vârsta).

Dacă unul dintre câștigători nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulament, premiul va fi acordat primei rezerve alocate. Procedura de anunțare a rezervei este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. Dacă nicio rezervă nu poate fi contactată de către Organizator sau nu poate fi validată, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

### **Validare**

În momentul anunțării, participanții desemnați câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în **nume, prenume, adresa completă**, pentru a fi validați.

În plus, câștigătorii trebuie să trimită pentru validare, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, **o fotografie/ imagine scanată a documentului fiscal** care atestă achiziția unui produs participant.

Dacă documentele nu respectă regulile de validare, potențialii câștigători vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor.

Documentele pentru validare se trimit prin e-mail, la adresa [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro). Imaginea/fotografia scanată a documentului fiscal trebuie scanate în format .jpg sau .pdf și atașate, subiectul e-mailului trebuie să fie denumirea Campaniei Promoționale („Paula echipează micii școlari/Pentru un an cu note mari”), iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (**nume, prenume adresa completă și numărul de telefon**).

Datele vizibile ale documentului fiscal prezentat pentru validare trebuie să coincidă neechivoc cu datele înscrise în Campanie prin formularul online disponibil pe [www.profi.paulapudding.ro](http://www.profi.paulapudding.ro). Dacă unul dintre câștigătorii premiilor acordate în această campanie nu trimite dovada pentru validare în termenul specificat, premiul va fi acordat participantului primei rezerve extrase. Procedura de anunțare a rezervei este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului.

Câștigătorii premiilor impozabile, cu o valoare mai mare de 600 lei, trebuie să trimită în e-mailul de validare și **CNP-ul (Codul Numeric Personal)** pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

Participanții care, din orice motiv, nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maximum 5 zile lucrătoare, sau se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele prezentate reprezentantului Organizatorului, aceștia vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și



acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

#### **Acordarea premiilor**

Premiile vor fi livrate câștigătorilor prin curier în termen de **maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării**, în baza unui proces-verbal de predare-primire premiu.

#### **SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

Documentele fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nicio răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea documentelor fiscale, de înstrăinarea lor și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

#### **SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie, prin documentul fiscal în original.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care numărul de telefon înscris pe formularul de participare online nu poate fi identificat (greșit, blocat, în afara ariei de acoperire etc.) și, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același document fiscal; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada documentului fiscal în original;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat înscrierile pe website-ul de promoție.;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează, în Perioada Campaniei promoționale, produse neparticipante la promoție.
- Eventuale greșeli de tipărire și erori din comunicările publicitare.

Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrările care conțin informații false ori vădit eronate (de exemplu, combinație greșită de caractere pentru un număr/ o dată de document fiscal) și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU**

În cazul în care unul dintre câștigători se află în imposibilitate fizică de a se deplasa, predarea acestuia se poate face către o persoană împuternicită de către câștigător numai în baza unei procuri autentificate de către un Notar Public. Această procură autentificată va împuternici reprezentantul câștigătorului să semneze inclusiv declarația prin care Organizatorul este exonerat de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului către persoana împuternicită în acest sens, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de acesta.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de aceasta.

### **SECȚIUNEA 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Operatorul, prin împuterniciții săi, prelucrează datele personale ale Participanților și ale Câștigătorilor la această promoție în numele Operatorului, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR) și cu legislația conexă care reglementează prelucrarea datelor personale.

Informarea privind prelucrarea datelor personale în cadrul Campaniei, precum și înregistrarea consimțământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

#### **Identitatea operatorului de date**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de compania Dr. Oetker RO SRL, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului sub nr. J03/1843/1993, C.U.I. 4227295, cu sediul în Curtea de Argeș, județul Argeș, Strada Albești, Nr. 50, în calitate de Operator, prin Împuternicitul: S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365.

#### **Scopurile prelucrării**

Datele personale colectate în cadrul campaniei sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promoționale, gestionarea înscrierilor în campanie;
2. Desemnarea câștigătorilor, validarea înscrierilor câștigătoare și acordarea (livrarea) premiilor;
3. Îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate.

#### **Temeiul juridic**

1. Pentru scopul organizării campaniei promoționale, în cazul participanților care nu câștigă premii în cadrul campaniei, datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului persoanei vizate, reglementat de articolul 6 alineatul (1) litera (a) al regulamentului european general privind protecția datelor (GDPR) – consimțământul persoanei vizate.
2. În cazul câștigătorilor desemnați și al rezervelor la care se apelează, datele sunt prelucrate în temeiul Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR (în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 43 alin. (1) OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, în legătură cu termenul legal de prescripție a obligațiilor comerciale.
3. În cazul câștigătorilor premiilor impozabile (cu valoare mai mare de 600 de lei), datele vor fi prelucrate în temeiul Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR (în vederea îndeplinirii unei obligații legale), raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal și OPANAF nr. 3695/2016 pentru aprobarea formularelor privind definitivarea impozitului anual pe venit și a contribuțiilor sociale datorate de persoanele fizice.

### **Datele prelucrate**

1. Pentru scopul organizării campaniei promoționale, vom prelucra **numărul de telefon**.
2. Doar în cazul câștigătorilor, se prelucrează, în plus, **numele, prenumele și adresa de livrare a premiilor**.
3. Doar în cazul câștigătorilor premiilor impozabile (cu valoare mai mare de 600 lei), se prelucrează, în plus, și **CNP-ul**.

### **Perioada prelucrării**

1. Pentru scopul organizării campaniei promoționale, în cazul participanților care nu câștigă premii în cadrul campaniei, datele vor fi prelucrate și stocate pentru o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Pentru scopul desemnării câștigătorilor și înmânarea premiilor, datele se păstrează pentru o perioadă de 90 de zile de la finalizarea campaniei.
3. În cazul câștigătorilor premiilor impozabile, datele vor fi stocate pentru o perioadă de 10 ani de la plata impozitelor, conform obligațiilor fiscale impuse de legea în vigoare.

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promoționale, datele cu caracter personal vor fi colectate și stocate în baza de date, extrase la sfârșitul campaniei de pe [www.profi.paulapudding.ro](http://www.profi.paulapudding.ro) pentru participarea la tragerea la sorți finală. Datele nu sunt supuse unor prelucrări de tip «profiling» care ar putea produce efecte juridice sau care ar putea avea un impact semnificativ asupra persoanei vizate. Datele nu vor fi utilizate în niciun alt scop fata de cele declarate în aceasta informare.

### **Confidențialitate**

Datele vor fi colectate de împuternicitul Mercury360 Communications. Datele nu vor fi dezvăluite Operatorului Dr. Oetker România, nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități.

### **Drepturile participanților**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a ne solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele următoare:

Telefon: 0248507001 | E-mail: [office@oetker.ro](mailto:office@oetker.ro)

#### **SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificările în vigoare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

#### **SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin codurile unice promoționale și numerele de identificare unice;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) erori în tipărirea codurilor promoționale, inclusiv produse prin eroare umană;
- d) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- e) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 16. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 10 zile lucrătoare de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: *S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România*. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

## **SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [www.oetker.ro](http://www.oetker.ro), sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul [www.oetker.ro](http://www.oetker.ro).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Organizator

**S.C. Dr. Oetker RO S.R.L**

Prin Împuternicit,

**S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**